

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Berfikir	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Motivasi	9
2.1.1 Pengertian Motivasi	9
2.1.2 Aspek-aspek Motivasi	9
2.1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Membeli	10
2.2 Komunitas	10
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>12</b>
3.1 Rancangan Penelitian	12
3.2 Variabel Penelitian	12
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	12
3.3.1 Populasi Penelitian	12
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	12
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.4 Instrumen Penelitian	13
3.4.1 Jenis Tipe dan Skala Alat Ukur	13
3.4.2 Teknik Skoring	13
3.5 Kisi-Kisi Alat Ukur	14
3.6 Uji Alat Ukur	15
3.6.1 Validitas	15
3.6.2 Reabilitas	16

3.7 Teknik Analisa Data	16
3.7.1 Frekuensi	16
3.7.2 Kategori Motivasi Membeli	16
3.7.3 Analisa Tabulasi Silang (Croustab)	17
3.8 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.9 Prosedur Pelaksanaan Penelitian	17
<b>BAB IV HASIL</b>	<b>18</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	18
4.1.1 Jenis Kelamin	18
4.1.2 Usia	18
4.1.3 Lamanya Menjadi Anggota	19
4.1.4 Jumlah Diecast yang Dimiliki	19
4.2 Analisa Hasil Uji Coba Alat Ukur Motivasi Membeli	19
4.3 Analisa Data	20
4.3.1 Kategorisasi Motivasi Membeli	20
4.4 Gambaran Motivasi Membeli Berdasarkan Data Penunjang	20
4.4.1 Gambaran Motivasi Membeli Berdasarkan Kelamin	20
4.4.2 Gambaran Aspek Motivasi Membeli Berdasarkan Usia	21
4.4.3 Gambaran Aspek Motivasi Membeli Berdasarkan Lamanya Menjadi Anggota	21
4.4.4 Gambaran Aspek Motivasi Membeli Berdasarkan Jumlah Diecast	22
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	<b>23</b>
5.1 Gambaran Umum	23
5.2 Pembahasan	23
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>26</b>
6.1 Simpulan	26
6.2 Saran	26
6.2.1 Saran Teoritis	26
6.2.2 Saran Praktis	27
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>28</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Scoring	14
Tabel 3.2	Tabel Kisi-Kisi Alat Ukur Sebelum Uji Coba	14
Tabel 3.3	Tabel Kisi-Kisi Setelah Uji Coba	15
Tabel 4.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	18
Tabel 4.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	18
Tabel 4.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Lamanya Menjadi Anggota	19
Tabel 4.4	Gambaran Aspek Motivasi Membeli Berdasarkan Jumlah Diecast	19
Tabel 4.5	Z-Score Dimensi Dominan	20
Tabel 4.6	Crosstab Jenis Kelamin Dengan Aspek Motivasi	20
Tabel 4.7	Crosstab Usia Dengan Aspek Motivasi Membeli	21
Tabel 4.8	Crosstab Lamanya Menjadi Anggota Dengan Aspek Motivasi Membeli	21
Tabel 4.9	Crosstab Jumlah Diecast yang Dimiliki Dengan Motivasi Membeli	22

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR GAMBAR**

1.1 Gambar Kerangka Berfikir

8

Universitas  
**Esa Unggul**